

ESPACIOS

JULIO 2015

LAS PUERTAS DEL PACÍFICO: TERCER JUEGO DE ESCLUSAS



NICOLE ANGELKOS:
IDEAS CREATIVAS

1400 ROOFTOP: GASTROPUB URBANO

ESPECIAL PÁG. 36 ➔

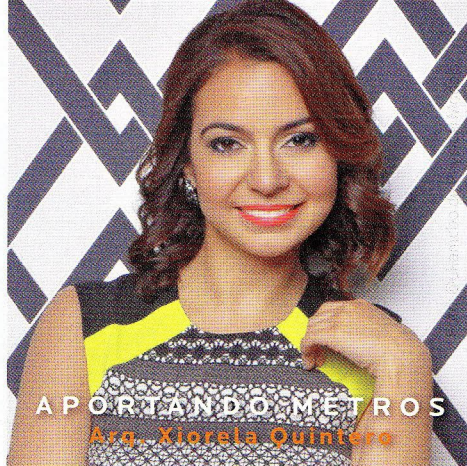
BAÑOS:
PERFECTA
ARMONIA



9 771813 220015 00089

Año 14 / Vol. 89 / B/. 1.95





Evolución de los objetos

**ARQ. XIORELA
QUINTERO**
CONTACTO
www.arquitecturaxq.com
xiorela@arquitecturaxq.com

Hoy día se busca más que nunca la diferenciación en lo que hacemos, creamos o producimos. Es por esto que grandes casas de diseño han descubierto el gran valor de crear piezas únicas, directas de la mente de reconocidos diseñadores, que aunque sus trabajos generalmente se remiten a proyectos de gran envergadura, están dispuestos a formar parte de nuevas alianzas estratégicas y a través de ellas desarrollar productos cotidianos, pero llenos de una profunda inspiración, con un toque de locura que los caracteriza. El fin de estos proyectos es crear impecables diseños innovadores que ciertamente atraerán el éxito.

Esta nueva tendencia del co-branding o creación de partnerships por proyectos, es sin duda una ventaja indiscutible para todos los involucrados. Ambas marcas, tanto la casa matriz del objeto a producirse, como la firma del diseñador reconocido, colaborarán uniendo sus mayores virtudes, reconocimientos y experiencia en el arte y la creación de piezas de altos estándares de diseño. En esta nueva visión se plantean objetos que aún sin ser creados o lanzados al mercado, se da por hecho que tendrán un impacto verdaderamente positivo en las mentes de los usuarios y gozará del consentimiento de miles de seguidores y amantes del buen gusto.

Al formar estas alianzas, las grandes empresas nos regalan la visión pura de diseñadores transformada en objetos tangibles y realmente funcionales, un ejemplo de ello son las griferías de la línea de diseño AXOR de Hansgrohe, quienes se enfocan en producir piezas incomparables creadas por genios del diseño como Philippe Starck, Patricia Urquiola, entre otros. Del mismo modo ocurre con el diseñador Ron Arad, para marcas como: Vitra, Moroso, Swarovski, y el mundialmente reconocido Karim Rashid, quien diseña para Umbra, Vondom, Artemide, Alessi, solo para nombrar algunas de sus colaboraciones, donde le imprimen en cada pieza la originalidad y la creatividad que lo identifica.

Es un hecho que el valor de estas piezas está más allá de que cumplan eficazmente la función para la cual fueron creadas, ya que con la experiencia de estos

grandes diseñadores se busca destinar lo que sea necesario para crear objetos totalmente fuera de lo estándar. Además de romper moldes y jugando a hacer un poco de magia, siempre con la innovación como premisa básica y tomando en cuenta las prioridades del diseño del mundo de hoy, por ejemplo: la conservación del medioambiente, los recursos naturales y ese volver a la belleza de la “esencia”, de la simplicidad de las cosas elementales, que muchos han perdido y otros han olvidado.

Me siento totalmente inspirada al hablar de esta tendencia de inclusión y unión entre grandes protagonistas del diseño mundial, es sin duda una fórmula infalible, donde existe una visión fascinante y altamente retadora para los diseñadores, quienes se enfocan solo y exclusivamente en crear lo aún desconocido, objetos que con una gran historia detrás, se convertirán en el futuro del diseño sin desperdicio, ni detalle obvio a los ojos de los críticos. ●